

Sommaire

	Page
Avant-propos.....	4
Introduction.....	5
1 Domaine d'application	7
2 Références normatives	7
3 Termes et définitions	8
3.1 Échantillonnage et produits	8
3.2 Relargage et essais en laboratoire	10
4 Symboles et abréviations	14
5 Détermination de la méthode d'essai de relargage appropriée	14
5.1 Étape 1 : Informations sur les produits de construction pouvant être examinés par des essais de lixiviation	14
5.2 Étape 2 : Détermination de la méthode d'essai	15
5.2.1 Principes et revue générale des méthodes d'essai	15
5.2.2 Propriétés des produits et conditions d'essai pour la détermination de la méthode d'essai pertinente	16
6 Adoption de modules pour la norme d'essai de lixiviation spécifique au produit	19
6.1 Vue d'ensemble des modules	19
6.2 Échantillonnage des produits et transport au laboratoire	21
6.2.1 Introduction concernant l'échantillonnage	21
6.2.2 Objectif de l'échantillonnage	22
6.2.3 Préparation d'un plan d'échantillonnage et stratégie d'échantillonnage	22
6.2.4 Informations devant être fournies par le laboratoire d'essai pour compléter le plan d'échantillonnage du produit	26
6.2.5 Emballage et transport de l'échantillon pour laboratoire	27
6.2.6 Description de l'échantillon, marquage de l'échantillon pour laboratoire et rapport d'échantillonnage	27
6.2.7 Rapport sur la chaîne de garde	28
6.2.8 Expédition des échantillons de produit, planning	28
6.2.9 Rapport d'échantillonnage	28
7 Méthodes indirectes	28
7.1 Définition	28
7.2 Exigences relatives aux méthodes indirectes	29
7.3 Exemples de méthodes indirectes	29
Annexe A (informative) Scénarios de relargage et étude d'impact	30
A.1 Scénarios de relargage et détermination de l'essai	30
A.2 Étude d'impact et évaluation de l'impact	31
A.2.1 Approche source-voie de cheminement-cible pour l'étude d'impact	31
A.2.2 Comment utiliser l'«usage prévu» et les «conditions d'utilisation prévues»	32
A.2.3 Évaluation de l'impact	32
A.3 Responsabilités	33
Annexe B (informative) Différent types d'essais de lixiviation	35
B.1 Généralités	35
B.2 Essais de référence et essai indirect	35
B.3 Essais de lixiviation de produits ayant des propriétés réductrices	36

Annexe C (informative) Concepts clés pour l'échantillonnage des produits	37
C.1 Représentativité.....	37
C.2 Incertitude	38
C.3 Échantillonnage dans le cadre des différentes étapes du contrôle de la production	39
C.4 Objectif de l'échantillonnage.....	40
C.5 Préparation d'un plan d'échantillonnage	40
C.6 Considérations relatives à la stratégie d'échantillonnage.....	42
C.6.1 Généralités	42
C.6.2 Approche d'échantillonnage	43
C.6.3 Population et sous-population.....	43
C.6.4 Échelle	44
C.6.5 Taille des prélèvements élémentaires et des échantillons	47
C.6.6 Échantillonnage de produits complexes, composites et de grandes dimensions	48
C.6.7 Lieu et moment de l'échantillonnage	48
Annexe D (informative) Exemple de rapport sur la chaîne de garde	50
Annexe E (informative) Exemple de rapport d'échantillonnage	51
Bibliographie.....	52