

# Inhalt

Seite

Vorwort .....	3
Einleitung.....	4
1 Anwendungsbereich .....	5
2 Normative Verweisungen .....	5
3 Begriffe .....	5
4 Produktzertifizierung .....	6
4.1 Konzept der Produktzertifizierung .....	6
4.2 Ziele der Produktzertifizierung .....	6
5 Produktzertifizierungsprogramme .....	6
5.1 Grundlagen .....	6
5.2 Funktionen und Tätigkeiten in Produktzertifizierungsprogrammen .....	7
5.3 Typen von Produktzertifizierungsprogrammen.....	9
5.3.1 Allgemeines .....	9
5.3.2 Programmtyp 1a.....	9
5.3.3 Programmtyp 1b .....	9
5.3.4 Programmtyp 2.....	9
5.3.5 Programmtyp 3.....	9
5.3.6 Programmtyp 4.....	10
5.3.7 Programmtyp 5.....	10
5.3.8 Programmtyp 6.....	10
6 Entwicklung und Durchführung eines Produktzertifizierungsprogramms.....	10
6.1 Allgemeines .....	10
6.2 Beziehung zwischen Produktzertifizierungsprogramm und Produktzertifizierungssystem .....	11
6.3 Programmeigner .....	12
6.4 Entwicklung von Produktzertifizierungsprogrammen .....	13
6.5 Inhalt eines Programms .....	13
6.5.1 Allgemeines .....	13
6.5.2 Probenahme .....	15
6.5.3 Anerkennung von Konformitätsbewertungsergebnissen .....	15
6.5.4 Ausgliederung von Konformitätsbewertungstätigkeiten .....	15
6.5.5 Beschwerden und Einsprüche an den Programmeigner .....	15
6.5.6 Genehmigung und Kontrolle von Zeichen .....	15
6.5.7 Überwachung .....	16
6.5.8 Nichtkonforme Produkte .....	16
6.5.9 Berichterstattung an den Programmeigner .....	16
6.5.10 Unterauftragsvergabe von Programmtätigkeiten .....	16
6.5.11 Vermarktung.....	16
6.5.12 Betrügerischer Anspruch auf Zertifizierung .....	16
6.6 Aufrechterhaltung und Verbesserung eines Programms .....	16
6.6.1 Bewertung der Durchführung eines Programms .....	16
6.6.2 Änderungen an den festgelegten Anforderungen.....	16
6.6.3 Sonstige Änderungen am Programm .....	17
6.7 Programmdokumentation .....	17
Literaturhinweise .....	18